

AQUA ASSAINISSEMENT PRIMÉ POUR SON PROJET D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Aqua Assainissement a remporté le Prix « Eco-Innovez 2018 » catégorie « service Eco-Innovant » pour son projet de remanufacturing des moteurs et de compresseurs.



© Aqua Assainissement

Jean-Claude Lagrange, Vice-Président chargé du développement économique, de la nouvelle croissance et de l'emploi au Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté remet le prix « Eco-Innovez 2018 » à Fabrice Pasquer, gérant d'Aqua Assainissement.

Spécialisée dans la vente de pièces détachées pour les dispositifs d'assainissement, Aqua Assainissement a lancé un projet d'économie circulaire dont l'objet est le remanufacturing des compresseurs et des moteurs en réutilisant les produits hors d'usage récupérés chez les clients.

Ce projet a été sélectionné et financé par l'Ademe dans le cadre de l'appel à projets « Economie Circulaire en Bourgogne Franche-Comté » 2017. Chaque compresseur remanufacturé vendu génère, par rapport à un compresseur neuf, un gain de 178 kg éq.

CO₂ (soit l'équivalent d'un mois de chauffage au gaz d'un appartement de 70 m²) et évite de 8 à 10 kg de déchets. Sur une année, c'est plus de 1,3 tonne de matières qui reviennent en circulation et plus de 17,23 tonnes éq CO₂ économisés. Les compresseurs et pièces détachées inutilisables sont désossés et triés pour être recyclés. À ce jour, plus de 150 produits remanufacturés ont été vendus depuis le début de l'initiative. Les produits remanufacturés sont vendus à 60 % du prix du neuf et sont garantis 6 mois. ●

EAU DE PARIS LANCE UNE PLATEFORME D'OPEN-INNOVATION

Le gouvernement a annoncé un investissement de 50 M€ en faveur de l'innovation suite à la labellisation de la filière française de l'eau comme stratégique par le premier Ministre. Eau de Paris s'engage dans cette voie et lance une plateforme d'open-innovation en partenariat avec le comité Richelieu.

Eau de Paris, qui maîtrise l'ensemble de la filière depuis le point de captage jusqu'au robinet des usagers souhaite évoluer vers des solutions technologiques agiles, nécessitant moins d'infrastructures lourdes, et répondant aux besoins des usagers et des territoires en exploitant au plus juste les ressources et potentiels locaux. « Nous pensons que si l'innovation doit être source de création de valeur, elle doit aussi être source d'économie à long terme, explique Célia Blauel, Présidente d'Eau de Paris. Nous refusons des investissements surdimensionnés au regard de nos besoins réels ».

Pour renforcer sa capacité d'innovation, Eau de Paris a souhaité mobiliser ses expertises internes mais aussi s'ouvrir vers l'extérieur et multiplier les partenariats. Elle lance un appel à solutions innovantes sur une plateforme d'open-innovation, en partenariat avec le Comité Richelieu. Objectif : développer des solutions innovantes à des problématiques restées sans réponse. Les trois premiers défis sont les suivants :

Défi n° 1: Inspecter des ouvrages sans présence d'agent en espace confiné. Eau de Paris cherche des solutions pour inspecter les ouvrages enterrés et visitables type galeries et égouts afin de vérifier visuellement leur intégrité.

Défi n° 2: Diagnostiquer de l'intérieur des conduites d'eau potable en fonte. L'entreprise cherche des solutions pour diagnostiquer de l'intérieur ses conduites d'eau potable en fonte, hébergées à 90 % dans des ouvrages visitables.

Défi n° 3: Rafraîchir les usagers avec des fontaines double usage, boisson et brumisation. Deux autres défis seront lancés ultérieurement dont la mesure automatique de la hauteur d'eau des débits de sources et la création d'un référentiel patrimonial par la reconnaissance automatique de formes dans un nuage des points. defis.eaudeparis.fr ●