

solutions proposées sur la plupart des grands thèmes de l'industrie 4.0, ifm electronic a ouvert un

site Internet dédié, accessible à l'adresse <https://ifm40.fr/>. De quoi apprécier l'apport potentiel du

digital et répondre à la plupart des grandes problématiques rencontrées par les industriels

dans le cadre de leur transition numérique. ■

Vincent Johanet

## Compteurs intelligents

### Essilor réduit ses consommations d'eau grâce à Diehl Metering

**Essilor, leader mondial du verre ophtalmique, vient de s'associer à Diehl Metering pour déployer des solutions intelligentes, compteurs et systèmes, à l'échelle internationale. Objectif : intensifier son programme d'économies d'eau.**

La production annuelle de 500 millions de verres repose sur de nombreuses étapes de fabrication qui nécessitent chacune de l'eau de qualité et en quantité importantes. Essilor conduit donc depuis plusieurs années un programme innovant d'économies d'eau dans le cadre de sa démarche environnementale. Une approche structurée a été bâtie pour en faire un standard reposant sur cinq étapes clés : mesurer, réduire, réutiliser, recycler et traiter. Un premier site pilote a été lancé en France visant à réaliser une cartographie précise des différentes utilisations de l'eau et à modéliser les consommations pour chaque usage : prétraitement, eaux de process, eaux sanitaires...

La solution "Water Metering" proposée par Diehl Metering repose sur l'installation d'un réseau fixe 100 % radio qui permet une mise en œuvre simple, quel que soit le pays d'installation. La fréquence est adap-

table en fonction des contraintes réglementaires : 868 MHz en Europe, 434 MHz en Amérique du Sud, par exemple. Différentes technologies de comptage sont combinées selon les sites : volumétrique, jet unique, ultrasons. La radio IZAR RC i 868 R4 associée au récepteur RDC ainsi qu'au logiciel de gestion des données IZAR@NET complètent la solution.

Pour l'analyse d'autres fluides et process, Diehl Metering propose IZAR RE Air pour la température et l'hygrométrie ainsi que IZAR BE Pulse radio pour l'électricité. Enfin, Diehl Metering accompagne et forme les équipes d'Essilor pour l'installation et la gestion du site pilote, permettant au géant industriel de déployer son "Water Model" à l'ensemble de ses sites de production.

Le logiciel IZAR@NET permet une remontée des informations heure par heure selon la configuration d'Essilor. Ce suivi des consommations met en évidence les variations obtenues par comparaison avec la consommation standard par verre fabriqué. Le réseau fixe permet une mesure précise et une analyse fine des consommations : analyse de comptage individuel, par process,



Grâce à la solution proposée par Diehl Metering, le site pilote s'est vu réduire sa consommation d'eau par verre fabriqué de 50 % en une année.

par ligne de process, etc. Le "Water Model" ainsi obtenu oriente instantanément le plan d'actions correctives correspondant. Grâce à cette solution, le site pilote s'est vu réduire sa consommation d'eau par verre fabriqué de 50 % en une année. L'accompagnement de Diehl Metering permet aux équipes d'Essilor d'être autonomes pour réaliser les installations futures (Thaïlande, Mexique, États-Unis, Irlande, Chine, Suisse, Italie, Philippines), le groupe ayant pris la décision de déployer cette nouvelle approche à l'échelle mondiale en 2017.

« La solution Diehl Metering fournit

des indicateurs clés sur les différents types de consommations, explique Philippe Cuny, Directeur EHS WW Operations chez Essilor. L'analyse des données génère une amélioration des processus permettant une économie de 50 % des consommations d'eau sur une année. Des fuites d'eau ou des écarts de process sont par exemple clairement identifiés, des actions correctives peuvent donc être prises plus rapidement et durablement. Essilor dispose à présent d'un modèle unique pour ses différents sites, ce qui permet une vue d'ensemble des bonnes pratiques mises en œuvre ». ■

## Télégestion

### Lacroix donne un nouvel élan à ses activités en Espagne

**En réunissant ses trois filiales - Lacroix Señalización, Lacroix Traffic et Lacroix Sofrel - au sein d'un seul et même site dans la banlieue nord de Madrid, le Groupe Lacroix compte donner un nouvel élan à ses activités en Espagne, tout en exploitant les potentialités de ce marché pour se développer en Amérique latine.**

Le regroupement de l'ensemble des activités de Lacroix en Espagne (bureaux et usines) doit permettre de créer des synergies entre les activités issues du développement organique du groupe et celles liées aux sociétés qui l'ont rejoint ces dernières années. « Ce regroupement physique des filiales madrilenas de Lacroix montre la volonté du groupe

d'investir et de renforcer sa présence en Espagne, souligne Patrick Fabre, Directeur Général Lacroix Traffic Espagne. Le nouveau lieu choisi, Alcobendas, dans la banlieue nord de Madrid, relève d'un choix stratégique puisqu'il est situé dans la même zone que les principales entreprises espagnoles ».

Ce regroupement intervient à l'heure

ou Lacroix Sofrel célèbre son vingtième anniversaire sur le territoire espagnol. L'occasion de renouveler les liens de confiance tissés avec des clients tels que Emasesa, Alfarafase et Aqualia. « Cette dynamique des activités du groupe devrait permettre un rapprochement avec les clients et partenaires actuels au moment où Lacroix Sofrel devient