

PROFIL DU LECTORAT

42 % Industriels

Tous les industriels utilisateurs d'eau à une étape quelconque de leur processus de fabrication, dans les secteurs suivants :

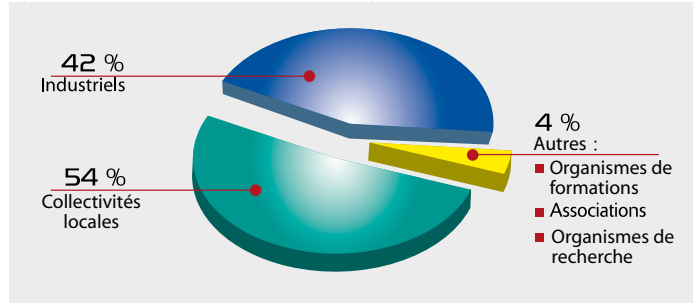
- la sidérurgie,
- le textile,
- l'électronique,
- la métallurgie,
- les industries chimiques
- les industries agro-alimentaires,
- les industries du bâtiment,
- l'agriculture,
- les industries papetières.

Les industriels dont l'objet est de résoudre les problèmes d'eau :

- les bureaux d'études,
- les sociétés d'engineering et d'ingénieurs conseils dans le domaine de l'eau et de l'environnement.

54 % Collectivités locales

- Les municipalités : directeurs des services techniques, ingénieurs et architectes subdivisionnaires, services des eaux.
- Les syndicats communaux et intercommunaux de distribution d'eau.



- Les communautés urbaines, communautés d'agglomérations, communautés de communes.
- Les directions départementales des territoires (DDT).
- Les directions départementales de la cohésion sociale et de la protection des populations (DDCSPP).
- Les agences régionales de santé, délégations territoriales.
- Les directions régionales de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL).
- Les laboratoires départementaux et régionaux chargés de l'analyse des eaux et des contrôles réglementaires.
- Les Agences de l'Eau, les Comités de Bassin.
- Les centres de recherches et instituts spécialisés.

Un magazine

L'Eau, l'Industrie, les Nuisances

10 numéros par an



Deux numéros hors série

Guide 2013 des Nouveautés Techniques

Parution octobre 2012



200 SOCIÉTÉS 2013

Parution décembre 2012



TARIF DE PUBLICITÉ

En euros - Hors taxes - En vigueur du 01.01.2012 au 31.12.2012

Format	Dimensions L x H	Noir	Bichro	Quadri
1 double page	420 x 297	2 880 €	3 680 €	4 960 €
1 page plein papier	210 x 297	1 590 €	1 900 €	2 550 €
1 page format utile	180 x 260	1 590 €	1 900 €	2 550 €
1/2 page hauteur	85 x 260	1 100 €	1 420 €	1 740 €
1/2 page largeur	180 x 125	1 100 €	1 420 €	1 740 €
1/3 page hauteur	60 x 260	870 €	1 180 €	1 330 €
1/3 page largeur	180 x 85	870 €	1 180 €	1 330 €
1/4 page hauteur	85 x 125	770 €	1 100 €	1 240 €
1/4 page largeur	180 x 60	770 €	1 100 €	1 240 €

GUIDE 2013 DES NOUVEAUTÉS TECHNIQUES

Avec le numéro d'octobre 2012

Format	Dimensions	Prix Euros
■ Notices techniques		
1 page	180 x 260	950 €
- la 2 ^e page	180 x 260	450 €
- la 3 ^e page	180 x 260	Gratuite
■ Modules techniques		
1 module (180 mots plus 1 photo)		600 €

COUVERTURES - ENCARTS

Format	Dimensions L x H	Couleur	Prix Euros
1 ^{ère} de couverture	185 x 215	Quadri	3 600 €
1 ^{ère} de couverture spécial salon	185 x 215	Quadri	5 600 €
2 ^e de couverture	210 x 297	Quadri	3 190 €
3 ^e de couverture	210 x 297	Quadri	2 990 €
4 ^e de couverture	210 x 297	Quadri	3 440 €

Encart broché (fourni par le client)			
2 pages			2 000 €
4 pages			3 000 €
Encart volant			Nous consulter

Dégressifs

- 4 à 6 insertions - 10 %
- 7 à 9 insertions - 15 %
- 10 insertions consécutives - 20 %

Fichiers (pdf...) et réservations doivent nous parvenir avant le 10 du mois de parution.

Conditions tarifaires

- Remise professionnelle* pour intermédiaire 15 %
- Remise de fidélité de l'annonceur 5 %
- Remise pour paiement comptant (escompte) 0,5 %
- Remise pour nouveau client 5 %

Majorations spéciales : Emplacement de rigueur : + 15 %

* Calculée sur le net après dégressif.

200 SOCIÉTÉS

Avec le numéro de décembre 2012

Format	Dimensions	Prix Euros
■ Rédactionnel libre + logo société		
1 page	180 x 260	1 600 €
1/2 page	180 x 125	900 €
1/3 page	180 x 60	610 €
■ 2 mots-clés + logo société		
	85 x 125	350 €

Mention de 2 mots-clés à choisir dans une liste



Papier

Couplage



Nous consulter

Internet

Le dégressif des pages intérieures s'applique de la même façon aux couvertures et encarts. Des publi-informations ou publi-reportages peuvent également être insérés. Nous consulter.