

Orège confirme son développement commercial au Royaume-Uni

Orège annonce la vente de deux solutions mobiles intégrées SLG® + Flosep à Anglian Water pour une valeur totale d'environ 400.000 £. Ces solutions seront livrées en novembre prochain.

Après avoir mené des essais de validation du concept sous la direction de ses équipes opérationnelles et d'innovation, Anglian Water vient de commander deux unités mobiles SLG® + Flosep qui seront exploitées dans huit stations d'épuration pour le conditionnement et l'épaissis-

sement des boues liquides. « Les coûts de transport des boues dans la région desservie par Anglian sont élevés, en raison de la répartition de la population sur la plus grande zone géographique couverte par une société de distribution et de traitement d'eau (Water Company) en Angleterre avec plus de 1.000 stations d'épuration produisant quotidiennement des boues, a expliqué le Directeur des Opérations d'Anglian Water. Notre objectif stratégique est de réduire les coûts et l'impact environnemental liés aux volumes de boues transportés ».

La solution mobile et compacte d'Orège, embarquée sur une remorque de moins de 3,5 tonnes, devrait permettre de réduire au minimum de 50 % à 60 % le volume des boues transporté ainsi que le nombre de trajets en camion, de réaliser des économies opérationnelles et de réduire l'empreinte carbone des opérations. Cette deuxième commande d'Anglian Water, qui fait suite à une première commande de Wessex Water en juin dernier, marque une étape importante dans l'adoption de la technologie SLG® par deux "Water Utilities"

leaders du secteur au Royaume-Uni. « Cette unité mobile SLG® + Flosep, solution propriétaire d'Orège, illustre parfaitement ce que la technologie SLG® peut apporter à des stations d'épuration dépourvues d'équipement de traitement des boues. Nous sommes convaincus que cette solution novatrice va vite devenir un produit phare pour Orège sur le marché britannique et également dans tous les pays où l'organisation du traitement des boues y est identique » a souligné Pascal Gendrot, Directeur Général et co-fondateur d'Orège. ■

Le groupe RYB regroupe l'ensemble de ses marques sous une nouvelle bannière

Suite à l'acquisition de la filiale française de Polypipe Group PLC en avril dernier, le Groupe RYB, spécialiste français des solutions tubes et réseaux polyéthylène, change de nom et devient le Groupe ELYDAN. Cette nouvelle identité s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe en France et à l'international.

En avril dernier, le Groupe RYB rachetait Jano France, filiale française de Polypipe Group PLC, un des principaux fabricants européens de tubes en matière

plastique et de conduits de ventilation, avec 3 usines situées à Castres, Seppois et Aubagne, 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 67,6 millions d'euros en 2017.

Le nouveau Groupe ELYDAN se positionne comme un des principaux acteurs européens de solutions polyéthylène avec 7 usines en France et en Belgique, près de 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires consolidé de 120 millions d'euros.

Pour capitaliser sur la force des marques existantes sur leurs différents marchés, les activités

du Groupe ELYDAN sont réorganisées. La Branche bâtiment regroupe les marques Jano et Terrendis tandis que la branche infrastructures et réseaux accueille la marque Ryb.

Ce changement d'identité doit également permettre au Groupe d'affirmer ses valeurs, centrées notamment sur la qualité de ses produits et l'Innovation. « Le nouveau nom ELYDAN nous permet aujourd'hui de répondre à plusieurs objectifs: créer une identité forte partagée par toutes nos équipes, accompagner nos projets de croissance en France et à

l'international, et caractériser le dynamisme du Groupe, explique Marc-Antoine Blin, Président de RYB Groupe ELYDAN. Sur un marché européen des travaux publics et du bâtiment en croissance, nous misons toujours sur trois axes stratégiques: l'innovation et les nouveaux services, le développement à l'international et l'investissement dans les moyens et outils de production. Notre objectif: apporter toujours plus de produits et services à nos clients, et poursuivre notre développement en France et à l'international ». ■

Ultrafiltration

Les membranes Neophil™ de Polymem agréées pour la production d'eau potable en France

Polymem vient d'obtenir l'ACS pour ses nouvelles membranes à fibres creuses PVDF Neophil™. Cet agrément permet de commercialiser ce produit sur le marché français pour la production d'eau destinée à la

consommation humaine.

Les membranes PVDF Neophil™ permettent de maintenir une qualité d'eau constante quelles que soient les variations de l'eau brute. En

effet, au bout de 5 ans d'utilisation, ces membranes conservent les mêmes caractéristiques de filtration (à coût d'exploitation constant), alors que les membranes classiques requièrent de 10 à 20 % d'énergie

ou de produits de nettoyages supplémentaires au-delà de 2 ans.

Ce développement est le résultat d'un partenariat noué avec Arkema, premier chimiste français et acteur majeur de la chimie mondiale. Gage