

SUEZ PUBLIE DES RÉSULTATS 2019 MEILLEURS QUE PRÉVU

Le Conseil d'Administration, réuni fin février a arrêté les comptes 2019 de SUEZ. A cette occasion, Bertrand Camus, son Directeur Général s'est félicité des résultats solides du Groupe et de la mise en œuvre active de son plan Shaping SUEZ 2030.



© Suez

Publication des résultats 2019 de Suez.

Chacune des activités a contribué à cette bonne performance commerciale et opérationnelle. Dans les activités de recyclage et valorisation, SUEZ a remporté des contrats importants, tels que la gestion des déchets de Greater Manchester et la construction d'usine de recyclage des plastiques en Thaïlande.

Dans l'eau municipale, le contrat de service pour la production et la distribution d'eau potable au Sénégal a démarré au 1^{er} janvier 2020 et le Groupe a également renforcé sa présence en Inde.

Dans ses activités de technologie et services environnementaux, la croissance des volumes de commandes dans l'eau

industrielle est soutenue, à l'image de la signature de 7 nouveaux contrats avec des acteurs clés des secteurs de l'énergie et de l'agroalimentaire aux États-Unis, au Brésil et au Qatar. Les solutions smart se développent auprès de sa clientèle, comme illustré par les projets de Smart City à Dijon, Angers Métropole ou encore Singapour.

Le développement des activités à forte valeur ajoutée constitue l'un des moteurs de Shaping SUEZ 2030. Grâce à ses succès commerciaux, la croissance organique de son chiffre d'affaires est supérieure aux attentes et atteint 3,6 %. La profitabilité est en croissance organique de 4,3 % : elle s'explique par des évolutions tarifaires positives sur certains marchés et par les efforts des équipes en matière de performance opérationnelle. L'année écoulée marque avant tout le début de la transformation de SUEZ avec le lancement de son plan stratégique Shaping SUEZ 2030. Privilégiant le principe de création de valeur à celui de volume, le Groupe déploie des stratégies de développement sélectif : consolidation de ses positions en Europe, développement ciblé à l'international, accélération auprès des clients industriels et déploiement d'innovations et de solutions digitales dans ses activités à forte valeur ajoutée. « Nous avons démarré les travaux visant à adapter la composition de notre portefeuille d'actifs. La mise en place des processus d'amélioration de son efficacité opérationnelle est en cours et son plan de performance devrait porter ses premiers fruits dès 2020 ». ●