



© IFAT

IFAT Munich 2020 sera à nouveau le moteur du développement et de la diffusion de produits et de services environnementaux de haute qualité.

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU XYLEM DÉVOILE SON ÉVÉNEMENT "OPPORTUNITY OF A LIFETIME"

Réunissant quelques 300 clients, partenaires privilégiés et journalistes sur le site prestigieux de l'Orangerie de la Manufacture de Sèvres, l'événement "Opportunity of a lifetime" initié par Xylem le 10 mars prochain entend fédérer les leaders de l'industrie et les acteurs les plus engagés dans la gestion de l'eau pour relever les défis environnementaux liés à la ressource.



introduit en 2014 au Club de Rome, prend une nouvelle direction explique M. Eisenmann dans le communiqué. « Nous voulons inciter les exposants à participer au salon de manière durable ». Le concept global de durabilité repose sur les critères de: comportement en matière de mobilité, construction de stand recyclable, matériaux recyclables, restauration, gestion des déchets, cadeaux publicitaires, production de matériel publicitaire et autres mesures. Les dossiers seront évalués par un jury présidé par le professeur Martin Faulstich, titulaire de la chaire du département d'ingénierie environnementale et énergétique de l'université technique de Clausthal et directeur de l'Inzin-Institut pour l'avenir de la société industrielle. www.ifat.de/award ●

Ne voulant rien imposer mais au contraire pour construire ensemble, Opportunity of a lifetime propose à l'agenda des sujets, la question des eaux pluviales, des inondations, de la réglementation, des enjeux liés au changement climatique et à l'empreinte environnementale de l'industrie de l'eau. Dans cette logique d'échanges et d'actions, quatre corners seront dédiés aux conseils d'experts, networking, opportunités et inspirations.

Tout au long de l'après-midi et de la soirée, la manifestation sera aussi l'occasion de faire découvrir les résultats du programme de la fondation Watermark de Xylem et de partager sa dynamique. Pour ce premier événement en France, Xylem souhaite par ailleurs offrir une expérience unique et originale aux amoureux du patrimoine: inspirée des structures Eiffel, l'Orangerie recèle des collections exceptionnelles de céramique (poterie, faïence, grès, porcelaine...) d'origines internationales et de toutes les époques, et une manufacture en activité depuis le XVIII^e siècle.

Renseignements et inscriptions: <https://xylem.acrylicdigital.fr/inscription/> ●